

## Come gestire un casino o una Poker room

Gestire un casino online, una Poker room o una qualsiasi attivita' online non significa avere una "macchinetta" che produce soldi ma e' piuttosto come avere una propria attivita' in un punto remoto della propria citta', per far funzionare una di queste attivita' e' necessario sapere alcune cose di base che sono senz'altro utili sia che si parli di casino online che di altri tipi di attivita' online, sono cose basilari per chi conosce gia' l'argomento ma sono notizie di fondamentale importanza per chi inizia in questo settore.

Gestire un casino online, una Poker room o una qualsiasi attivita' online non significa avere una "macchinetta" che produce soldi ma e' piuttosto come avere una propria attivita' in un punto remoto della propria citta'.

A seguito dell'inserimento delle nostre proposte per la creazione di soluzioni personalizzate per avere dei casino online o delle Poker room (Casino Basic, Casino Advanced) molte persone ci chiedono di sapere quanto si guadagna o entro quanto tempo si possono avere i primi risultati o ancora se il marketing e' incluso... sono tutte domande molto lecite pero' e come fare la stessa domanda alle persone pagate per mettere su il proprio ristorante o il proprio bar o in genere la propria attivita'... il senso e' che molto del successo di un attivita' dipende da chi la gestisce, non da chi la costruisce, chi la costruisce puo' garantire del suo funzionamento e agilitare le operazioni di manutenzione pero' il compito di far materialmente rendere un casino, una Poker room o qualsiasi altro tipo di attivita' online dipende da chi la gestisce il quale ovviamente puo' farlo da solo o delegare qualcun altro; un dipendente, un conoscente o un agenzia esterna.

Aprire il proprio casino non vuol dire che automaticamente si guadagna, sarebbe troppo facile, e' necessario seguire e far crescere la propria attivita' in modo costante.

Finito questo preambolo passiamo a spiegare che cosa si trova a dover fare il gestore di un nuovo casino online. Quando la propria attivita' online e' pronta e operativa a dare i primi frutti in relta' e' il momento in cui inizia il lavoro del gestore! Le prime cose da chiedersi sono:

- Chi usera' i miei servizi?
- La gente come trovera' il mio sito?
- Come posso far conoscele la mia attivita' a piu' persone possibile?

La risposta a queste domande e' molto semplice il MARKETING specialmente orientato al webmarketing.

Il lavoro del gestore di attivita' online deve sempre fare in modo da rendere il proprio sito o i propri siti il piu' visitati possibile, per far questo si possono utilizzare 2 alternative:

- Si diventa esperti di Webmarketing e si fa tutto da soli
- Si delega un agenzia o qualcuno che esegua il lavoro per noi.

Ovviamente nel primo caso i costi saranno nettamente ridotti, nel secondo invece i costi saranno piu' alti. Da ricordare comunque che il vero lavoro e' il marketing, il marketing e' una cosa che non dovrebbe mai smettere ed e' una cosa che non e' inclusa nella realizzazione dei progetti per casino online, Poker room o qualsiasi tipo di attivita' online ma sono servizi a parte, proprio per il fatto che sono di competenza dei gestori che possono avere scelte diverse. Nessuno puo' darvi in mano una soluzione che inizia a guadagnare da subito senza fare nulla! Almeno non per fasce di prezzo basse.

Quello che offriamo ai nostri clienti oltre alla creazione dell'attivita' stessa e' un supporto sia tecnico che teorico alle scelte da prendere per il futuro dell'attivita' specialmente per quanto riguarda il marketing e la promozione web, agli effetti che queste scelte possono avere, le possibilita' effettive e tutte le informazioni piu' utili per prendere le proprie decisioni e per sviluppare con successo il proprio sito.

Il lavoro del marketer e' quello di trovare soluzioni vantaggiose che diano i maggiori risultati e le minori spese, su Internet esistono migliaia di proposte e di servizi per cui molto del lavoro viene basato sulle statistiche e sulla sperimentazione il tutto con un minimo di criterio e di direzione precise.

Una delle nostre scelte piu' comuni per i nostri affiliati prevede tutte e 2 le soluzioni dando sia delle mansioni da svolgere al gestore il quale dovra' provvedere ad un minimo di lavoro settimanale utilizzando dei semplici programmi di gestione (dei quali si viene istruiti personalmente) e proponendo delle soluzioni per la creazione di varie campagne di marketing e di popolarita' da utilizzare nel web.

Queste consulenze sono gratuite solo per i nostri affiliati alle soluzioni Basic, Advanced e Top ma sono a pagamento per clienti esterni alla nostra rete, per richieste basta contattarci.

Per quanto riguarda invece le spese per la concretizzazione delle suddette campagne di marketing sono ovviamente a carico del gestore.