

Affiliazione a casino e Poker licenza e sublicenza giochi online

Leggi le informazioni di base per capire quali sono i criteri per determinare i più convenienti sistemi di affiliazione per i casino e per i Poker online. Affidati alla nostra esperienza, sicurezza e garanzia di risultato.

Affiliazione ai casino online e Poker room multiutente

L'affiliazione ad un casino online o ad un Poker multiutente permette di avere una percentuale di guadagno sugli introiti del casino a cui ti sei affiliato. La quasi totalità delle affiliazioni prevede una remunerazione determinata in base alla fascia di introito procurato settimanalmente o mensilmente, in pratica più entrate si generano maggiore sarà la provvigione ricevuta. Una volta affiliati il compito sarà quello di inviare quanti più giocatori possibile sia utilizzando dei propri siti web sia inviando traffico tramite campagne pubblicitarie online.

Nel caso alla fine del periodo il giro d'affari procurato sia in passivo quindi quando la mole di vincite superi quella delle perdite, nel tuo conto di affiliato ti sarà sottratta una percentuale sulle perdite (la percentuale minima), il tutto riepilogato di seguito:

Guadagno da affiliazione
Giro d'affari procurato
10.000€
Vincite pagate
9.000€
Guadagno netto
1.000€
Percentuale provvigione (minima)
20%
Guadagno per l'affiliato
+200€

Perdita da affiliazione
Giro d'affari procurato
5.000€
Vincite pagate
6.000€
Guadagno netto
-1.000€
Percentuale provvigione minima
15%
Guadagno per l'affiliato
-150€

Nel caso il tuo conto sia in passivo non sarà comunque (mai) richiesto di pagare alcuna cifra ma semplicemente di recuperare la perdita con i prossimi guadagni, poi, una volta ritornato in attivo si otterranno nuovamente i profitti. Insomma affiliarsi ad un casino o Poker permette di non dover rischiare nulla e comunque di ottenere degli ottimi guadagni con investimenti veramente modesti.

Le affiliazioni ai casino online così come ai Poker multiutente non sono tutte uguali, essendoci letteralmente migliaia di differenti casino non è possibile determinare degli standard, diciamo che solitamente qualsiasi affiliazione seria ad un casino online ti permette di avere un proprio pannello di controllo da dove controllare vari parametri della tua attività con quel partner.

I dati che troverai in questo pannello (statistiche dell'affiliazione) ti serviranno per visualizzare sia le varie campagne di pubblicità che vorrai intraprendere sia le caratteristiche dei giocatori, cifre spese, vincite ottenute, click, download e molti altri parametri oltre all'ovvio guadagno ottenuto per giorno, settimana, mese ecc...

Oltre a questo troverai una sezione in cui potrai scaricare una vasta gamma di banner (suddivisi per dimensione e lingua) che potrai utilizzare a tuo piacimento per promuovere quel determinato casino online, molte volte si possono trovare anche recensioni e altro materiale promozionale che puoi utilizzare in qualsiasi modo; campagne di banner, recensioni in siti, banner nel tuo sito, sponsorship o qualsiasi altro mezzo di pubblicità online o offline.

Segui la prossima pagina.

Le caratteristiche delle affiliazioni ai casino online e alle Poker room.

Affiliazioni a Casino e Poker online: Le caratteristiche dei programmi

Nella scelta del proprio partner per il gioco d'azzardo è buona cosa tenere a mente le seguenti caratteristiche del sistema di affiliazione.

- Reputazione comprovata e affidabilità del marchio.

Accertati nel modo più sicuro possibile che il casino a cui ti vuoi affiliare abbia una ottima reputazione e che non abbia assolutamente carichi pendenti in corso, questo è una fattore di primaria importanza sia per garantire la massima qualità al tuo giocatore sia per il fatto che anche essendo dei semplici promotori si può essere ritenuti comunque responsabili nei confronti dei tuoi clienti nel caso di truffe, casino non regolari o non rispettanti delle norme o problemi simili, non affiliarti al primo casino che trovi affidati a chi li ha già provati e testati.

- Percentuali di commissione.

Le commissioni vengono calcolate in base al numero di giocate effettuate nell'arco della settimana, solitamente è una buona norma controllare la percentuale di guadagno calcolando un giro d'affari settimanale di almeno 5.000 € che si attesti ad almeno il 25-30%. Da tenere in considerazione che una bassa provvigione minima significa anche dover spendere di meno in caso di vincita da parte dei nostri giocatori.

- Percentuale di rimborso in caso di vincita del giocatore.

La maggior parte dei casino online ti permette di guadagnare delle provvigioni in caso guadagno del casino ma in caso di perdita la parte di provvigione minima ti sarà addebitata, da notare che se il proprio conto di affiliato andrà sotto 0 a te non sarà MAI richiesto di aggiungere fondi ma semplicemente le future commissioni verranno utilizzate per riportarti in attivo. Molte affiliazioni di casino invece ti offrono la possibilità di NON partecipare alle perdite del casino ma solo alle vincite, in questo caso ovviamente non si correrà il rischio che quando un cliente vinca ipoteticamente 20.000€ il proprio conto possa andare rosso di 3.000€ ma ad ogni settimana i conti vengono azzerati e si ricomincia indifferentemente dall'andamento della settimana precedente.

- Materiale di marketing.

Scegliendo il sistema a cui affidarsi è una buona regola controllare il numero di creatività utilizzabili per promuovere il casino online, molto importante e verificare che siano presenti sia banner che recensioni che altro materiale utilizzabile. Un aspetto fondamentale da verificare per chi volesse seguire i nostri consigli è la possibilità di ricevere un "casino in marca bianca" ovvero un casino senza un particolare logo che può essere integrato facilmente a qualsiasi sito web dedicato al gioco online, utilizzando questa caratteristica avrai la possibilità di aprire e gestire un tuo proprio marchio.

- Intasamento del marchio.

Un'altra cosa da tenere in considerazione è il fatto di non utilizzare marchi troppo sfruttati. Il giro d'affari dei casino online è molto ampio per cui è molto raro che un giocatore che inizia a giocare con un determinato casino online continui a giocare per tutta la vita con gli stessi giochi, ai clienti piace girare, vedere siti e giochi nuovi, trovare nuovi bonus e nuove opportunità, per questo motivo il nostro consiglio è quello di non pubblicizzare casino che sono già TROPPO pubblicizzati online, più il casino è conosciuto e più possibilità ci sono che il potenziale cliente abbia già giocato in quel casino e desideri piuttosto visitarne un altro... in questo caso un cliente sarà perso.

- Sistema di pagamento per i giocatori e per l'affiliato.

Verifica che siano presenti il maggior numero di sistemi di pagamento sia per il giocatore che voglia acquistare delle fiches sia per quanto riguarda il pagamento delle provvigioni all'affiliato. Ricordati sempre che se sei residente in Italia è meglio non farsi mandare il dovuto al proprio conto bancario ma optare per soluzioni alternative ma molto pratiche tra cui cito Neteller, il miglior sistema per operare e per giocare con i casino online.

- Caratteristiche tecniche dei giochi.

Effettua il download del software e fai una prova come se tu fossi un vero giocatore che si appresta a giocare inizialmente in modalità gratuita. Fai un giro sui giochi disponibili e verificane sia l'impatto grafico, sonoro, i bonus offerti, una menzione particolare va fatta per i Jackpot, ovviamente tanto maggiori saranno tanto più impatto avranno sul potenziale giocatore. Per verificare un gioco tecnicamente valido controllare ad esempio il gioco della Roulette e verificare il giro della ruota e l'effetto della pallina che deve simulare il lancio, il tutto si deve svolgere in modo armonioso e fluido, nelle slot verificare il movimento dei rulli che deve essere realistico ed esteticamente gradevole, dare uno sguardo alla qualità dei simboli e alle animazioni presenti nei giochi, verificare che il software sia disponibile nelle lingue che vogliamo promuovere o in genere verificare che il software sia multilingua, verificare la presenza e la qualità delle voci presenti nei giochi. Una volta verificato lo stile grafico valuta in modo complessivo la qualità del gioco.

- Più varietà ai tuoi giocatori

Se il tuo scopo NON è quello di promuovere un tuo marchio ma preferisci semplicemente mandare del traffico al casino che hai scelto, verifica che sia possibile mandare traffico a diversi casino facente parte dello stesso gruppo. Molti casino ti offrono la possibilità di promuovere più siti e più casino diversi con una stessa iscrizione, in questo caso ovviamente si potrà offrire una maggiore varietà di casino e inoltre tutte le commissioni saranno accumulate in un unico conto, questo è molto meglio che avere affiliazioni con molti casino diversi e dividere così le commissioni percepite in numerosi conti diversi...